



発掘、ビジネスパートナー！会員プレゼンテーション大会  
東南アジアのEC最新トレンドと運用ノウハウ

2024/5/21 (火)

プレゼンター

AnyMind Group Pte. Ltd.

担当：齋藤、上村

メール：[sg-jpsales@anymindgroup.com](mailto:sg-jpsales@anymindgroup.com)

# 01 — COMPANY

AnyMindについて

## ビジネスのデジタル化で 世界をつなぐ

AnyMind Groupは、2016年4月にシンガポールにて創業したテクノロジーカンパニーです。独自開発のプラットフォームをはじめとするテクノロジー技術や各国で築いたローカルネットワークを用いて商品開発から生産、EC、物流、マーケティングまで一気通貫で支援しています。

創業

8年目

2023年売上

334億円

拠点数

22

従業員数

1500+

海外売上比率

54%

東証グロース市場上場

2023

注) 2023年12月31日時点

Locations

# アジアを中心に22拠点 グローバルにマーケットを展開

シンガポールでの創業以来、アジアを中心に15カ国・地域に22拠点を構え、グローバルに事業を展開しています。



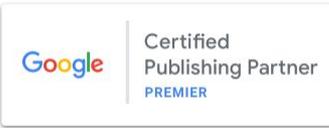
## Partnership

## さまざまな企業とのパートナーシップ

**Global**



Google Ads Premier Partner



Google Certified Publishing Partner



Badged Service Provider for Amazon Marketplaces



Badged Amazon Ads Verified Partner



Badged Partner for Creator Marketing



Shopify Expert Partner



Badged Partner in Campaign Management  
Meta Business Accelerator 2023 Partner for Creator/ BCA Campaigns

**Local**



TikTok Shop Partner in TH, MY, PH, ID, VN



Affiliate Partner in SG, MY, TH, PH, VN, ID



Affiliate Partner in SG, MY, TH, PH, VN, ID, TW



Lazada Sponsored Solutions Preferred Partners for TH



Certified (Engagement) Partner in TH

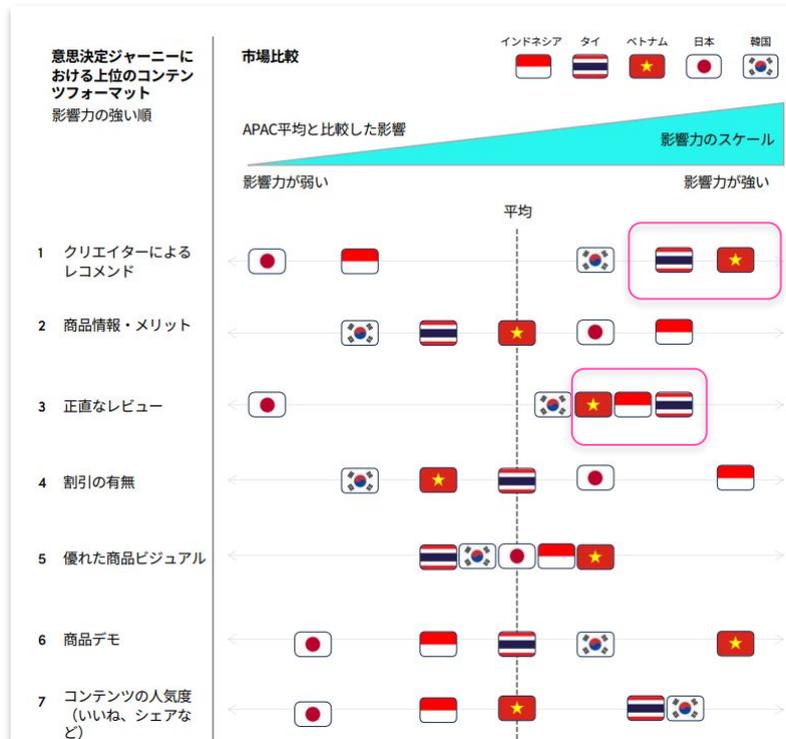
注) AnyMind Groupで取得したライセンス一覧

# 02 — ECOMMERCE

東南アジアのEC最新トレンドと運用ノウハウ

TikTok Shopが注目の理由

## 東南アジアの消費者を攻略するには、 「クリエイターによるレコメンド」「正直なレビュー」が重要！



- 日本人とは購買における意思決定要因がそもそも異なる
- 面白い！（＝コンテンツ）が重要である

## クリエイターを中心としたEC成功事例

対象市場：ベトナム

クライアント：STARBUCKS



# クリエイターとのコラボレーションによる継続的なコンテンツ発信により売上を創出



May to August 2023

Over 2,500 orders  
with a Gross  
Merchandise Value of  
USD\$50,000

## クリエイターを中心としたEC成功事例

対象市場：ベトナム

クライアント：STARBUCKS



# 有名インフルエンサーとライブ配信



**HannahOlala**  
1 ngày · 3.6

Cafe hoà tan của Starbucks coffee at home rất ngon nha các nàng. Bữa đến giờ nhiều người comment khen và nhà Na uống cũng thấy ngon quá.

Đợt trước nhóm kín được ưu đãi 1 thử, mọi người uống xong khen quá cả chồng. Vì ngon mà hưởng thêm thiết. Cả mấy vị latte, latte caramel, hay mocha đều ngon. Anh Hiếu nhà Na sáng nào cũng uống cafe hòa tan và ảnh nói brand này mới là ngon nhất đến giờ nhà, cũng được 8,9 điểm so với tiệm đó. Họ đang sa le siêu tốt ở đây nữa nha: <https://hannaholala.com/search?type=product&q=Starbucks>

Đợt này deal tốt nhà Na cũng mua luôn vì chồng Na uống nhiều á. Các nàng thử đi, ngon đó. Cái ly tặng kèm cũng đẹp quá chừng.

Na viết bài này vì Starbucks coffee at home tăng quá cho các nàng mà nhiều brand quá nên giờ Na mới viết được. Na để quà ở dưới comment nha.

Love,  
Hannah



## クリエイターを中心としたEC成功事例

対象市場：ベトナム

クライアント：STARBUCKS



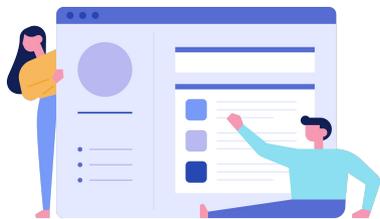
# eSOL (e-Selling Opinion Leaders)による拡散と売上の拡大



# 03 — SOLUTION

AnyMind Groupが提供するEC運用ソリューション

## 1 高い専門性



ECの領域に関する知識は、オペレーションだけでなく、テクノロジーやデジタルマーケティングなど幅広い知識と専門性が求められます。

## 2 コスト高騰とリソース不足



特にシンガポールにおいては、フルフィルメント、人件費などコストの高騰が高騰している一方で、複数マーケットプレイスの運用が必要となり工数は増える一方です。

## 3 分析改善



ECビジネスの全体を俯瞰してみつつ、日々の数値分析や、そこから得られた考察に基づき、次の打ち手を検討し実行していける人材が不足しています。

## 販売戦略と現状のボトルネックから自社に最適な 「サービスの種類」「販売チャネル」「業務領域」のソリューション選定が必要。



## Platform



## 複数のECチャンネルを一元管理 ECマネジメントプラットフォーム

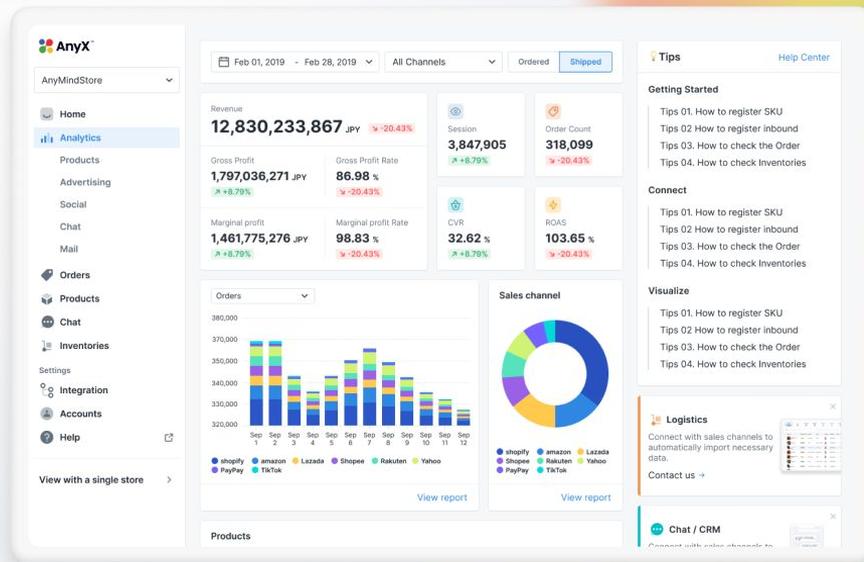
AnyXプラットフォームによる業務効率化×データ活用と、豊富な実績を元にした運営代行により、ECにおける売上最大化を力強くサポートします。

複数ECチャンネル一元管理

ECモール運営

越境ECローカライズ

自社ECサイト運営



## ブランドが成功するために必要な、すべての領域のデータを一元化



Platform \_\_\_\_\_

## 連携可能なEC・マーケティングプラットフォーム
























coming soon



coming soon



coming soon



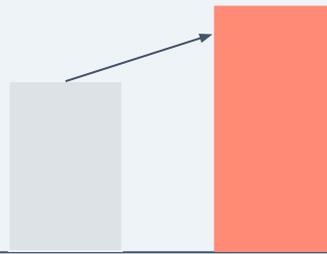
coming soon

## AnyX導入で増える数字

※弊社運営ブランドのデータに基づく

利益率

+25%改善



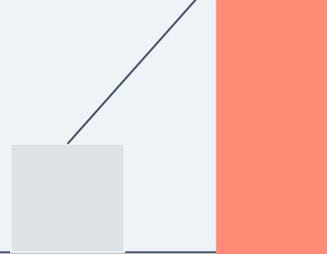
導入前

導入後

モール x SKUの最適化により

売上

+80%向上



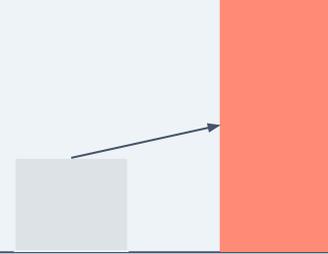
導入前

導入後

モール増加 x 越境ECにより

開封率

+30%向上



導入前

導入後

LINE x CRMの導入により

# ECマーケットプレイス運用におけるヘルスチェックシート無料ダウンロード

弊社がクライアント様のEC運用をご支援する際に使用するヘルスチェックシートを、本プレゼンテーション大会にご参加、資料閲覧いただいた方限定でプレゼントいたします。以下のQRコード、またはURLよりダウンロードしてください。

## EC運用におけるヘルスチェックシート

No.	Category	Sub Category	Items	Check Points	Check
E-commerce Growth Health Check Sheet					
E-commerce platform: Shopee & Lazada					
1	E-commerce business planning	Product	Hero SKU	Hero SKU (入口商品/売れ筋商品) を定めて、その商品への重点アップや相対準アップのための施策を行っているか?	<input type="checkbox"/>
2			Hero SKUのビジュアル	Hero SKUについて、商品画像を引連のあるデザインで作り込んでいるか?	<input type="checkbox"/>
3			Hero SKUの内容	Hero SKUについて、商品の魅力を表す商品ページを作り込んでいるか?	<input type="checkbox"/>
4		Price	価格戦略	自社の他の販売チャネルと比較して、優位性のある価格設定になっているか? また、価格コンフリクトが発生しないように全体の価格設定を行っているか?	<input type="checkbox"/>
5			運正価格	競合と比較して価格優位性、あるいはそれに適する価格提供ができていますか?	<input type="checkbox"/>
6			価格転嫁	自社(他のチャネル)、競合の価格を定期的にモニタリングしているか?	<input type="checkbox"/>
7		Promotion	プロモーション戦略	プラットフォームのEvent/Promotionにあわせて販売促進活動を行っているか?	<input type="checkbox"/>
8			プラットフォーム広告	On Platform Adsを利用しているか?	<input type="checkbox"/>
9			プラットフォーム外広告	Off Platform Adsを利用しているか?	<input type="checkbox"/>
10			アフィリエイト	プラットフォームが提供するアフィリエイトプログラムを利用しているか?	<input type="checkbox"/>
11			インフルエンサー	インフルエンサー協業を行っているか?	<input type="checkbox"/>
12			ライブコマース	ライブコマースを行っているか?	<input type="checkbox"/>
13			ソーシャルメディア	Social Mediaの活用を行っているか?	<input type="checkbox"/>
14		Place	プラットフォーム戦略	自社商品を販売するのに適したMarketplaceを理解しているか?	<input type="checkbox"/>
15			プラットフォームサポート	MarketplaceのAccount Managerから定期的なアップデートやサポートをもらっているか?	<input type="checkbox"/>
16		KGI&KPI Setting	顧客生涯価値	顧客LTVは算出できていますか?	<input type="checkbox"/>
17			許容CPA	許容CPAは算出できていますか?	<input type="checkbox"/>
18			中期利益計算書	中期期のPLは算出できていますか?	<input type="checkbox"/>
19			月次利益計算書	今年度の月別PLは算出できていますか?	<input type="checkbox"/>
20			月次収益	今年度の月別の売上目標と実績を算出できていますか?	<input type="checkbox"/>
21			在庫管理	最適な在庫レベルの確保と効果的な物流システムが確立されているか?	<input type="checkbox"/>
22			マーケティング予算	今年度の月別のマーケティングコストは予算内か?	<input type="checkbox"/>
23			評価と満足	販売促進活動の効果が定期的に評価されているか?	<input type="checkbox"/>
24	Marketplace Operation	Store Optimization	商品タイトルと商品説明	SEOのキーワードを適切に含む内容になっているか、またプラットフォームが推奨する文字数以内で記述しているか?	<input type="checkbox"/>
25			商品写真と動画	プラットフォームが推奨するクリエイティブの数を登録しているか?	<input type="checkbox"/>
26			レビュー評価	顧客からのレビューやRatingを管理しているか、またReview/Ratingに対して適切に返信しているか?	<input type="checkbox"/>
27			チャット応答	顧客でもっともよく利用されるチャットを返信しているか?	<input type="checkbox"/>
28			プロモーションイベント	プラットフォームが定期的に実施しているPromotion/Eventに積極的に参加しているか?	<input type="checkbox"/>
29			プロモーションクーポン機能	クーポン機能を活用しているか?	<input type="checkbox"/>
30			推奨的売場プログラム	Preferred Seller Programmeに参加しているか (Shopeeのみ)	<input type="checkbox"/>



Download URL  
<https://hubs.ly/Q02xbycC0>

# Thank You



本件に関するお問い合わせ先

AnyMind Group Pte. Ltd.

担当： 齋藤、上村

メール： [sg-jpsales@anymindgroup.com](mailto:sg-jpsales@anymindgroup.com)