

＜第一工業部会 主催講演会「インド市場の成長の原動力と展望」開催報告＞

開催日時：2024年3月11日（月）15：00－16：30

開催方法：オンライン（Zoom）

参加人数：136名

第一工業部会では、NRI Consulting and Solutions India Private Limited 様より講師をお招きし、「インド市場の成長の原動力と展望」という題で、主催講演会を実施いたしました。皆様ご承知の通りですが、昨年の国連統計では、インドの人口が中国を上回る14億人以上になり、世界一位になる見込みと発表され、今後さらに注目が集まるインドに焦点をあててみようとの思いで、今回企画させていただきました。全部会より、合計136名の方がご視聴されました。

当日は、なぜ今「いよいよ、インド」なのか、拡大するインドの上位中間層と消費財領域における消費トレンド、そして、脱炭素化市場として注目すべきインドのポテンシャルなどにつき、質疑応答を含めて、約1時間半お話いただきました。質疑応答時にも、多くの質問を頂き、皆様のご関心の高さが伺えました。

講演内容で印象に残ったこととして、「カースト制をベースとした階級社会と会社運営の難しさ」、「ジャパブランドは差別化に直接機能しない」、「インドの消費市場の動向」などが挙げられていました。また、「インドという知っていそうで知らない（理解できていない）国について、端的に理解を深められる内容だった。」「インド市場のポテンシャルが理解できた。」「インド市場マーケティングの概観把握ができた」「具体的な数字と中国の成長曲線の比較があり、大枠のイメージとしてよくつかむことができました。」などのご感想を頂くことができました。

【村上部会長 冒頭ご挨拶の様子】



【講師 郷様、菊井様】

