

＜生活産業部会ウェビナー「追い風吹く ASEAN ?  
日本企業のプレゼンス向上に何が必要か」開催報告書＞

開催日時：2024年3月26日（火）15:00-16:30 開催場所：オンライン（ZOOM）

参加人数：229名 対象：ジャカルタ ジャパンクラブ、バンコク日本人商工会議所、ホーチミン日本商工会議所、ベトナム商工会議所（ハノイ）、マレーシア日本人商工会議所、シンガポール日本商工会議所 いずれかの会員

パネリスト：三菱地所インドネシア社 社長 小多 康顕氏

Spier Inc. 取締役兼代表執行役 菅原 潤一氏

ホーチミン日本商工会議所会頭・双日ベトナム副社長 水嶋 恒三氏

マレーシア日本人商工会議所会頭・三井住友海上火災保険マレーシア副 CEO 澤村 剛朗氏

みずほ銀行 常務執行役員 アジアパシフィック地域本部 共同本部長 久保田 康裕氏

Kroll フォレンジックサービス&インテリジェンス シニア・マネジング・ディレクター アジア太平洋地域会長 影山 正氏

モデレーター：日本経済新聞社 アジア編集総局長 藤原 豊秋氏

去る3月26日（火）、生活産業部会では東南アジアの主要地域（インドネシア、タイ、ベトナム、マレーシア、シンガポール）をオンラインで繋ぎ、「追い風吹く ASEAN? 日本企業のプレゼンス向上に何が必要か」をテーマに、パネルディスカッションを開催いたしました。

当日はモデレーターの藤原氏による進行の下、各テーマー各国の経済・ビジネス環境、日系企業の投資機会、日系企業の「競争力」、ASEANで躍動するために必要な点ーを投げかけ、パネリストの皆様それぞれの立場から自由に意見を述べていただきました。

開催後のアンケートでは、「在住国だけではなく周辺国へのビジネス拡大を検討しており、皆様の話が役に立った。」「現地の識者の皆様の肌感覚も含めたコメントが大変参考になった。」等のご感想をお寄せいただきました。

パネリストの皆様には非常に短い持ち時間でご回答いただくことになり、進行面での難しさもあった一方で、弊所の一部会の活動としては珍しく ASEAN 複数国を繋いでの企画であり、会員の皆様のニーズに沿った、意義のあるパネルディスカッションとなりました。

【土橋部会長による開会のご挨拶】



【モデレーターとパネリストの皆様】

